

NPO法人コンカリーニョ 2019 年度事業計画

1. 事業の方針

三館で連携しつつ、収益確保とともに、芸術文化活動発展、まちづくり活動の活発化に取り組む。引き続き、あけぼので培ったノウハウを本拠地である琴似八軒地域で活かすべく、「場」を通じて、地域とコミットしていくコミュニティ拠点を模索する。

<2019 年度活動の力点>

- ・ 「コンカリーニョ人気劇場になる！」計画
- ・ 職員、アルバイト等、活動を担う人員の安定的確保
- ・ 琴似商店街青年部への積極的関与

【参画実行委員会等】

琴似まちづくり協議会、札幌演劇シーズン実行委員会、札幌劇場連絡会、地域連携アクティブ・アクティブ

2. 事業実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

I. 施設運営事業 事業予算 47,621 千円

A) 生活支援型文化施設コンカリーニョ

2017～18 年度の取組を基に「コンカリーニョ人気劇場になる」3 年計画の最終年として、以下のことを行う。

- ・ コンカリーニョ美化活動継続（トイレの床張替え、楽屋等の壁補修）
- ・ 宣伝・広報活動の強化 チケットコンカリーニョ・SNS の有効活用
- ・ 計画的な機材メンテナンス

目標稼働率	60%
事業予算	15,570 千円

B) ターミナルプラザことにパトス

引き続きコンカリーニョとの有効な一体管理の下、収益をキープしつつ、安定的な運営を目指す。

目標稼働率	60%
事業予算	10,500 千円

C) あけぼのアート&コミュニティセンター

第3期3年目にあたり、芸術文化、生涯学習等の団体、地域の方の活性の輪が広がる施設をめざす。中ホール、音楽室、交流室、空き貸室の特徴を活かし、多様なニーズに応え、稼働率向上を促す。

目標稼働率(長期)	95%
(一般貸室)	58%
事業予算	21,200 千円

地域向けソフト事業の拡充の為、入居団体との協働を強め、地域住民、子ども達の参加を増やす。地域連携スペースの定期利用、一般利用、地域住民へのサービス向上を図り、相互交流を深める。体育館、駐車場等の見守りを強化し、利用団体、利用者の近隣住民に配慮したマナー向上に努める。施設老朽化への迅速な対応、緊急時の備えを徹底、利用者、住民の声を反映、改善に着手する。

町内会、近隣施設との連携を強化し、施設、地域の防災、防犯等に向け、地域への周知を促進する。

2019 年度実施「地域とアートの連携事業」

1. イベント事業 年間800人を目標

あけぼの学校祭、あけぼのdeクリスマス音楽会

2. 地域交流事業

もちつき大会

みんなでつくろう！キッズ・ウォール・アート「ダンボールでつくるモザイクアート」

あけぼのYOSAKOI チーム！「サマフェスでYOSAKOIを踊ろう！」

社交ダンス体験教室

ヒーロー体験教室

II. 企画事業 事業予算 4,880 千円

7月14日	コンカリ夏祭り	300名
7月27日～8月3日	札幌演劇シーズン2019夏 新劇場「二人の長い影」@パトス	9st 700名
8月3日・4日	INDEPENDENT:SPR2019	4st 300名
8月6日・7日	tatt(株) 松尾スズキ「命、ギガ長ス」(共催)	3st 500名
8月10日～17日	札幌演劇シーズン2019夏 弦巻楽団「ワンダー☆ランド」	10st 1,200名
9月12日～15日	y h s「青春したい！」(共催)	5st 600名
10月18日～20日	Sampling 3rd「忘れ咲き彼岸花」プロデューサー：藤谷真由美 作：斎藤歩 演出：山田マサル	6st 800名
1月5日(予定)	新年もちつき大会	100名
1月12日	ハシモトコウ新春アワー	1st 300名
2月1日～6日	札幌演劇シーズン2020冬 空宙空地(名古屋)「轟音、つぶやくよう うたう、うたう彼女は」	6st 600名
2月15日～22日	札幌演劇シーズン2020冬 イナダ組「カメヤ演芸場物語」	未定
2月28日～3月1日	Sapporo Dance Collective2019「HOME」【北海道文化財団助成】 ディレクター：羊屋白玉 プロデューサー：斎藤ちづ	3st 350名
3月下旬	怪獣無法地帯「散ル 咲ク～わらう花」(共催)	4st 500名
4月中旬	第14回生活大骨董市	500名
4月29日	昭和レディ(共催予定)	2st 300名
5月初旬	住民劇ミニ2本立て@パトス	3st 250名

主催事業7本、参画実行委員会主催4本、提携共催5本、総来場者目標8,300名

III. 出前派遣事業 事業予算 3,000 千円

○技術制作派遣 北海道文化財団舞台芸術情報フェア制作、札幌演劇シーズン(風蝕異人街)制作

○講師派遣 コミュニケーション教育事業(篠路中)

○コーディネーター事業 チカチカ☆パフォーマンススポットほか

IV. 広報および内部ミーティング

○会員あて郵送と配布(隔月200部*6回ほか)

○メルマガ発行（月1～2回700名*15回）

○内部ミーティング 役員会：定例奇数月第2月曜日19：00～
スタッフMTG 月1回随時
各セクションMTG 月1～2回随時
企画会議：適宜随時
カリットMTG：適宜随時

（2）その他の事業 該当なし